

Publikationen Johanna Hailer, geb. Rahn

Stand 14.04.2023

- Kinkel, S., Hailer, J., Rieder, B., Lerch, C., & Jäger, A. (2016). *Digital-vernetztes Denken in der Produktion*. Impuls-Stiftung. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23720.37129>
- Kinkel, S., Rahn, J., & Rieder, B. (2017a). Kompetenzen für die Herausforderungen des Digitalen Wandels. *Gesellschaft für Arbeitswissenschaft (Hg.), Soziotechnische Gestaltung des digitalen Wandels—kreativ, innovativ, sinnhaft: 63. Kongress der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft. Brugg-Windisch, 15(17.02), 2017.*
- Kinkel, S., Rahn, J., & Rieder, B. (2017b). Schlüsselkompetenzen für die Entwicklung digital-vernetzter Lösungen. *Prozesse, Technologie, Anwendungen, Systeme und Management, 267.*
- Kinkel, S., Rahn, J., & Rieder, B. (2020). Competences for the in-house development of digital innovations in German mechanical engineering companies. In *Managing Digital Open Innovation* (S. 379–399). World Scientific.
- Rahn, J. (2012). *Who dares to guess: Risky choice and gambling attitudes in an experimental research design of Who Wants To Be A Millionaire?* [Master Thesis].
- Rahn, J., Achtziger, A., & Florack, A. (2016). *Mindset Dynamics in Risk Taking-How Decision Making and Performance can Profit from Deliberative and Implemental States of Mind* [PhD Thesis]. Zeppelin Universität.
- Rahn, J., Jaudas, A., & Achtziger, A. (2016a). A mind for money: Dynamic mindset effects on smart risk taking. *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics, 9(3–4), 145.*
- Rahn, J., Jaudas, A., & Achtziger, A. (2016b). To plan or not to plan—Mindset effects on visual attention in decision making. *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics, 9(2), 109.*

Rahn, J., Kinkel, S., & Kopp, T. (2017). *Der Effekt von Lernmaterial und einleitenden Kommentaren auf die Nutzeraktivität auf Online-Plattformen.*

Schaefer, T., Rahn, J., Kopp, T., Fabian, C. M., & Brown, A. (2019). Fostering online learning at the workplace: A scheme to identify and analyse collaboration processes in asynchronous discussions. *British Journal of Educational Technology, 50*(3), 1354–1367.

Von Suchodoletz, A., Rahn, J., Nadyukova, I., Barza, L., & Achtziger, A. (2020). Can mindsets influence college students' motivation to learn? Findings from the United States and the United Arab Emirates. *Higher Education, 79*, 731–748.