

PROF. DR. HANNS-FERDINAND MÜLLER

Publikationen

Artikel

Management mit Hirn, Herz und Hintern – Plädoyer für die wirtschaftspolitischen Grundlagen der Katholischen Soziallehre in der Sozialen Marktwirtschaft, in: Auf die Gesellschaft einwirken, Festschrift für Richard Weiskorn, Brigitta Kreuzer-Seiler, Veit Neumann (Hsg.), Echter Verlag 2022

Case Study: FORIS Vorratsgesellschaften Online-Shop & App – Automatismen in den Kinderschuhen, in : Marketing-Automation – Erfolgsmodelle aus Forschung und Praxis, Hrsg. Prof. Dr. Meike Terstiege, Springer Verlag 2022

Hype oder Realität – KI als Instrument zur Optimierung des vertrieblichen Portfolios eines juristischen Finanzdienstleisters, in: KI in Marketing & Sales – Erfolgsmodelle aus Forschung und Praxis, Hrsg. Prof. Dr. Meike Terstiege Springer Verlag 2021

Digital kommunizieren und User kompetent erreichen, in: Digitales Marketing – Erfolgsmodelle aus der Praxis, Hrsg. Prof. Dr. Meike Terstiege Springer Verlag 2020

„We love to energize you“ - et Energiewirtschaftliche Tagesfragen, Ausgabe 09/2013

„ENERGIE – Bildungsinhalt und Bildungsziel?“ - Band 1, 1. Auflage 2011

„Vertriebssteuerung bei der RWE Vertrieb AG, Controlling“ - Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, Ausgabe 4/5, 2011

„Vom RWE zum Stadtwerke-Kunden“ - ZfK Zeitung für kommunale Wirtschaft, Jhg. 2010

„Energie – Sicherheit, Abhängigkeit, Alternativen“ - KKV Verband der Katholiken in Wirtschaft und Verwaltung e.V., November 2006

„Öffentliche Energieversorgungsunternehmen im Wandel – Die Liberalisierung erfordert innovative Produktentwicklung“ - EW 12/2000

„Sozialer Aufstieg und Soziale Absicherung als Eintrittsmotive in moderne Armeen“, Köln, 1994