

Studienplan

Bachelor berufsbegleitend

1	2	3	4	5	6	7	8
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (8 ECTS-Punkte)	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung (8 ECTS-Punkte)	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung (8 ECTS-Punkte)	Organisation, Human Resources & Leadership (8 ECTS-Punkte)	General Management (7 ECTS-Punkte)	Unternehmenssteuerung (7 ECTS-Punkte)	E-Business (7 ECTS-Punkte)	Ausland (optional) (30 ECTS-Punkte)
Mathematik & Statistik (9 ECTS-Punkte)	Einführung Recht (8 ECTS-Punkte)	Einführung in die Volkswirtschaftslehre (9 ECTS-Punkte)	Consulting (7 ECTS-Punkte)	Human Resources Management (7 ECTS-Punkte)	Marketing (7 ECTS-Punkte)	Bachelorthesis (12 ECTS-Punkte)	
Business English 1 (3 ECTS-Punkte)	Business English 2 (3 ECTS-Punkte)	Business English 3 (3 ECTS-Punkte)	Business English Advanced (Ausland) (4 ECTS-Punkte)	Basiskompetenzen II (6 ECTS-Punkte)	Workshop (5 ECTS-Punkte)		
Basiskompetenzen I (6 ECTS-Punkte)	Spezialisierungsmodul 1 (6 ECTS-Punkte)	Spezialisierungsmodul 2 (6 ECTS-Punkte)	Spezialisierungsmodul 3 (6 ECTS-Punkte)	Spezialisierungsmodul 4 (6 ECTS-Punkte)	Spezialisierungsmodul 5 (7 ECTS-Punkte)	Spezialisierungsmodul 6 (7 ECTS-Punkte)	
26 ECTS-Punkte	25 ECTS-Punkte	26 ECTS-Punkte	25 ECTS-Punkte	26 ECTS-Punkte	26 ECTS-Punkte	26 ECTS-Punkte [Σ 180]	30 ECTS-Punkte [Σ 210]

Blended Learning

Präsenz am Campus

Präsenz in Zoom (campusübergreifend)

* Änderungen vorbehalten